

中国传统新闻媒体与新媒体的融合与创新研究报告

2018年

01



新闻资讯行业发展现状

- PC端市场稳定，移动端仍有一定增长空间
- 内容是用户留存关键，技术驱动用户粘性增长

02



传统新闻媒体发展概况及融合趋势

- 移动端整体流量同比增长显著，大事件流量带动效应明显
- 央视新闻占据主导地位，客户端用户社会中间力量、中高收入群体特征明显
- 产品、内容、技术层面，传统媒体不断与新媒体进行融合

03



央视新闻客户端案例解析

- 内容报道更为客观、深度、有态度，吸引更多年轻群体
- 移动直播等新技术及平台模式应用促使用户的深度学习浏览
- 央视新闻客户端凭借其独特地位及发展视角引领主流新媒体

资讯行业：技术驱动，内容取胜

1

传统媒体：走进融媒体新时代

2

央视新闻客户端案例解析

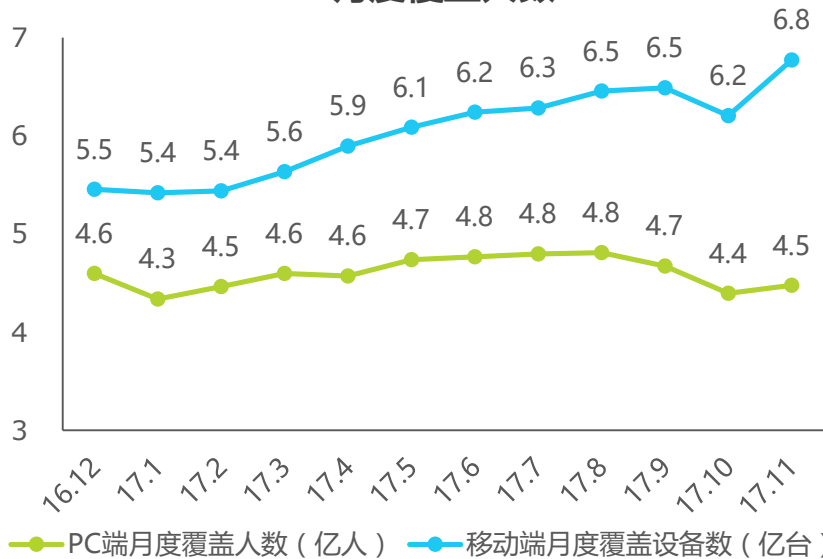
3

新闻资讯整体进入粘性之战，移动为主战场

总体来看，新闻资讯行业人口红利期已过，进入用户粘性之战。受网民使用习惯的迁移，手机成为用户第一设备，占据用户90%以上时间，充分占据用户碎片化场景。

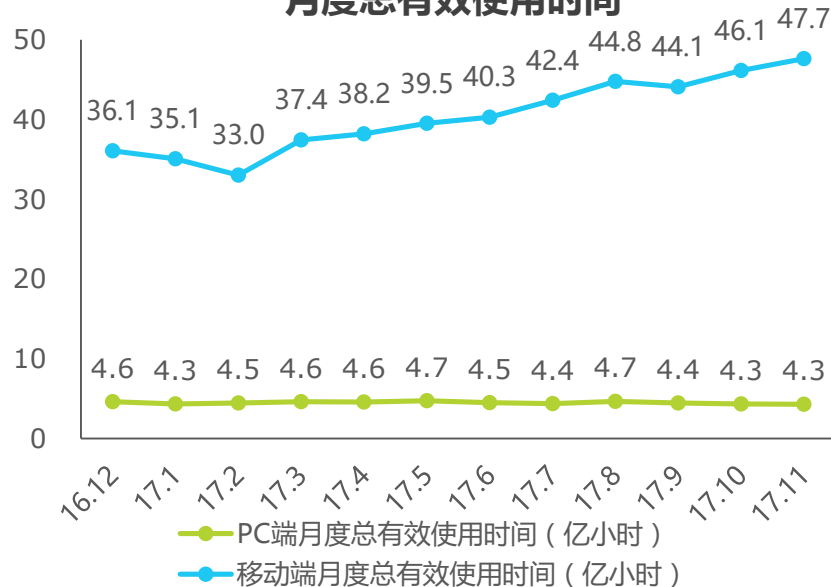
mUserTracker&iUserTracker-2016
年12月-2017年11月中国新闻资讯媒体

月度覆盖人数



mUserTracker&iUserTracker-2016
年12月-2017年11月中国新闻资讯媒体

月度总有效使用时间



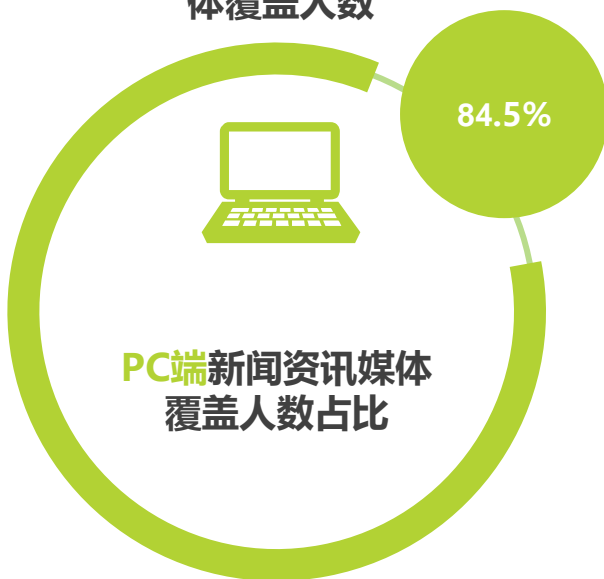
来源：1.mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得；2.iUserTracker.家庭办公版 2017.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

来源：1.mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得；2.iUserTracker.家庭办公版 2017.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

移动资讯用户规模占整体网民57%，相比PC端仍有较大增长空间

2017年11月PC端新闻资讯媒体覆盖人数比例达84.5%，远高于移动端新闻资讯媒体覆盖人数。以当前移动互联网的网民规模来看，移动端资讯媒体有比较大的潜力。

mUserTracker&iUserTracker-
2017年11月中国PC端新闻资讯媒体覆盖人数



mUserTracker&iUserTracker-
2017年11月中国移动端新闻资讯媒体覆盖人数

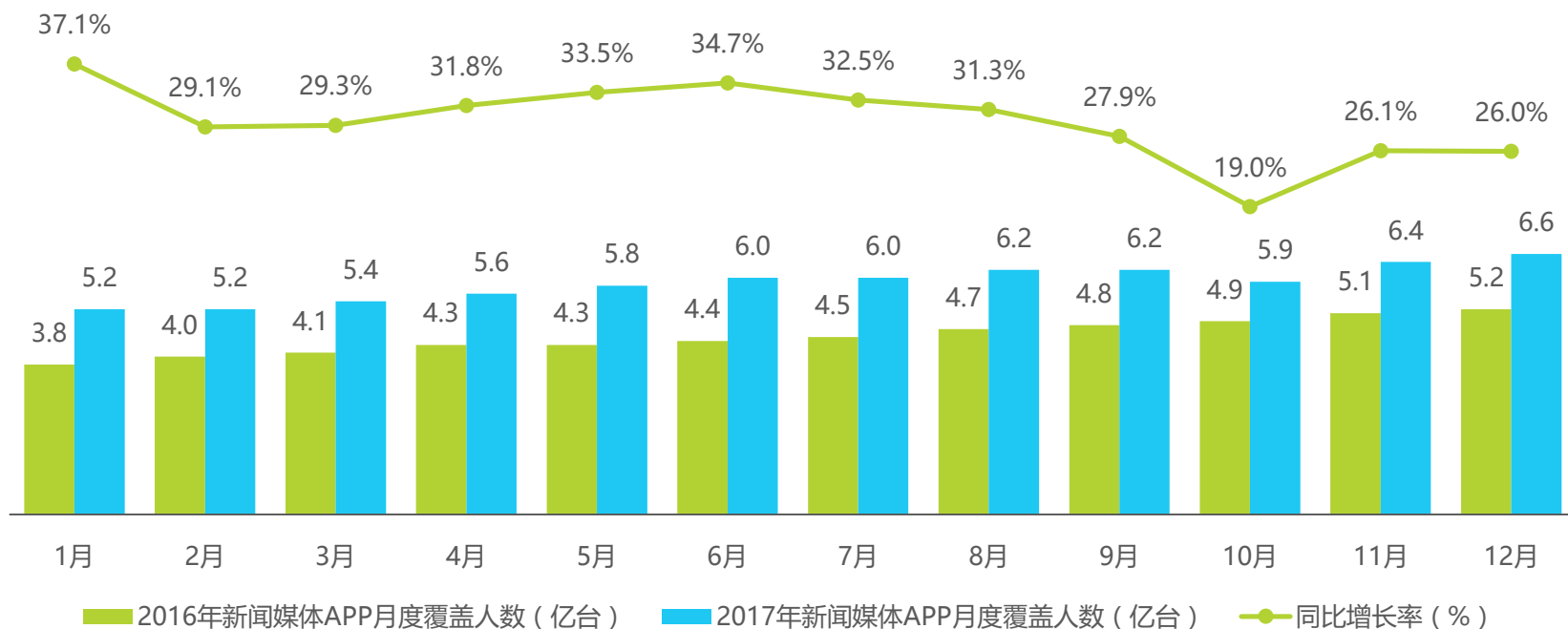


来源：1.mUserTracker.2017.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得；2.iUserTracker. 家庭办公版 2017.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

移动资讯用户规模月均增长显著达30%

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年新闻类APP月度覆盖人数较2016年有了较大的提升，同比增幅最大的为1月，增幅达到了37.1%；增幅最小的为10月，也达到了19.0%。从新闻媒体自身特质来看，利用新技术增强观众体验感以及抓住新闻的时效性也是促使新闻媒体行业蓬勃发展的原因之一。

mUserTracker-2016-2017年中国新闻媒体APP月度总覆盖人数

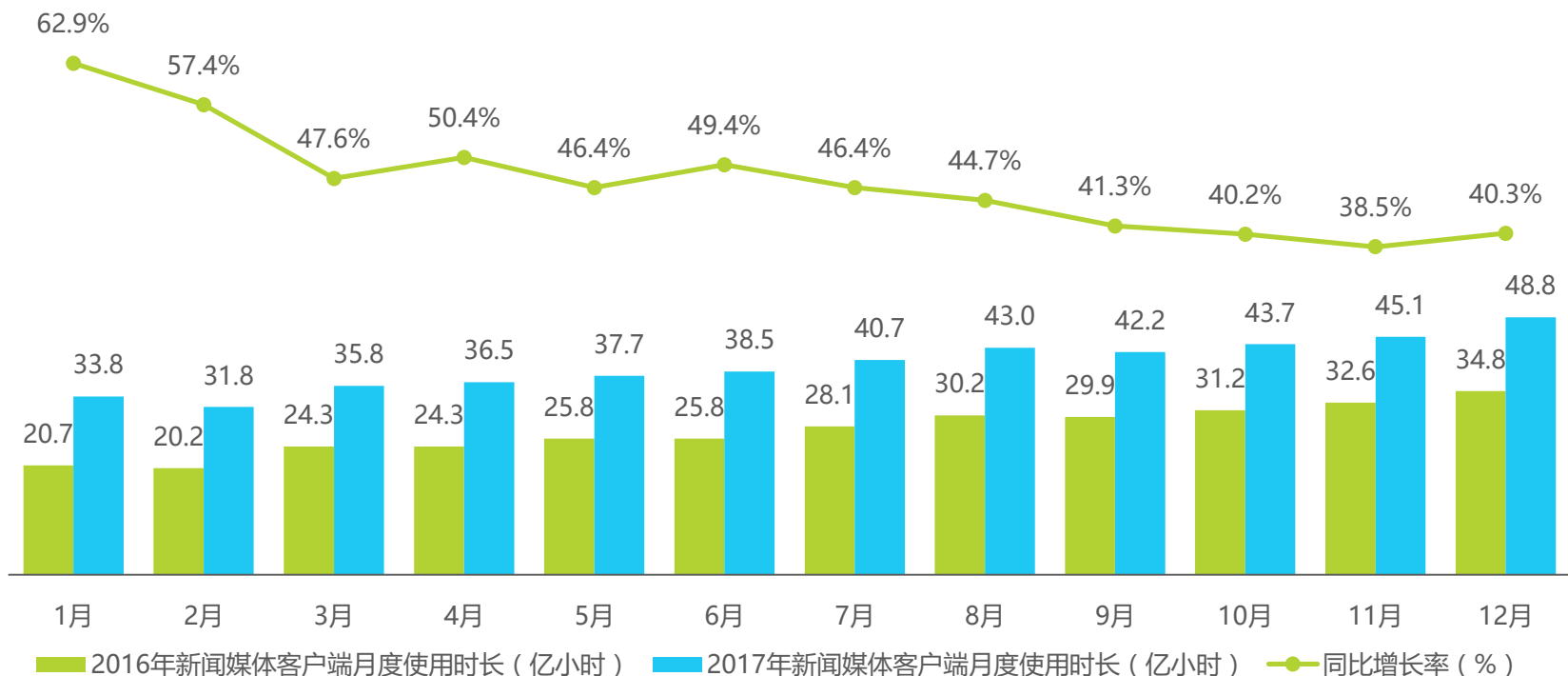


来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

用户对移动新闻资讯的时间分配增多同比增长47%

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年新闻媒体客户端月度使用时长较2016年同样有了不小的提高。月度同比增长均在40%左右。各大新闻媒体根据自身优势推出相关节目、个性化推荐、新技术如VR/AR加入新闻报道以及将普通文字新闻升级为视频新闻等因素成为用户使用时长增加的主要原因。

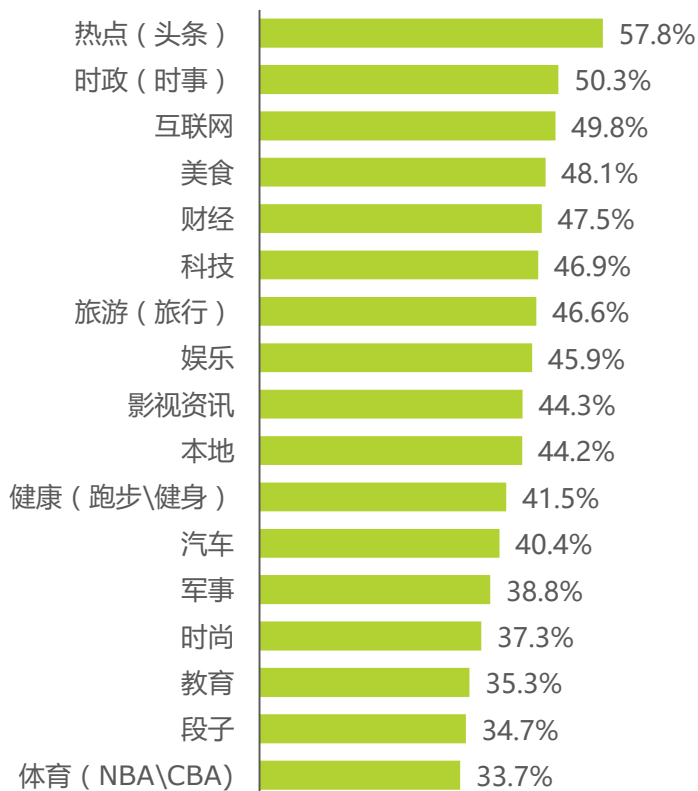
mUserTracker-2016-2017年中国新闻媒体客户端月度总使用时长



来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

内容成为用户粘性的核心要素，技术驱动用户粘性的增长

2017中国新闻咨询用户浏览内容偏好



来源：于2017年12月通过艾瑞iUserSurvey在iClick社区调研获得。

资讯行业：技术驱动，内容取胜

1

传统媒体：走进融媒体新时代

2

央视新闻客户端案例解析

3

传统新闻媒体作为内容的重要来源， 不断与新媒体进行着融合

2017年中国传统新闻媒体与新媒体融合案例



- ◆ 《初心》是中央电视台重磅打造的原创系列**时政微视频**，共三集，分别是《梁家河篇》、《正定篇》、《宁德篇》。这是央视首次制作习总书记的人物专题片，也是央视首次将党和国家最高领导人人物专题片的首发平台从传统电视端移至新媒体平台。《初心》系列时政微视频由央视新闻客户端首发，全网总转发阅读量超过12亿，打造现象级产品的同时，更是实现了一次从电视端到新媒体平台的嬗变。



- ◆ 在内容上，不同于别的新媒体项目，“北京时间”依靠北京电视台的内容积累，可以与其他平台进行资源互换。同时，在北京电视台的背书下，北京时间有播放其他平台无法播放的能力。此外，在360的支持下，将会为其带来一定的流量入口，PC端导航和移动端的流量入口。



- ◆ “国家相册”是依托新华社中国照片档案馆而打造的一档视频节目，中国照片档案馆是我国馆藏量最大的照片档案馆，已收藏1892年以来的珍贵照片1000多万张，其中凝固着大量鲜为人知的历史瞬间，成为记录国家历史的珍贵典藏。

传统新闻媒体的变革之路

传统新闻媒体与新型媒体不断碰撞，从网络媒体时代过渡到多媒体时代，再发展到当下的全媒体时代。从纸媒进入网络媒体时代，增强了新闻的时效性，拓宽了人们获取信息的渠道。而传统新闻媒体通过各种形式的新闻资讯，不断契合现代人的阅读习惯，增强了新闻的趣味性和互动性。随着传统媒体与新媒体的合作创新，传统新闻媒体进入以大数据为内核，向多产业延伸，枢纽式的全媒体时代。例如，中央电视台的“台网融合模式”及人民日报的“中央厨房模式”引发了信息供给侧改革，实现新媒体与传统媒体，线上和线下，母媒和子媒，国内媒体和国外媒体的联动。

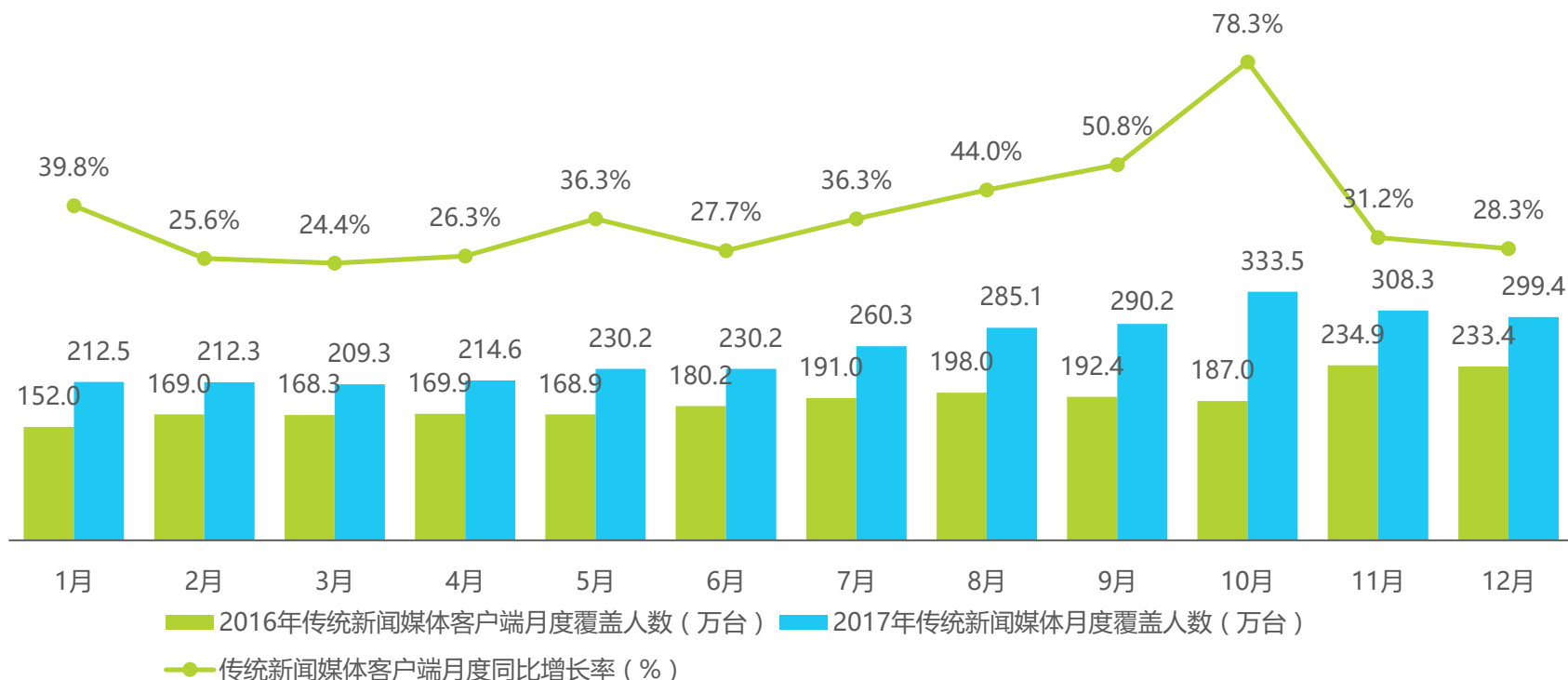
中国传统新闻媒体发展路线



中国传统新闻媒体用户增长显著， 尤其大事件期间流量带动更为明显

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年传统新闻媒体月度覆盖人数较2016年有了较大的提升，尤其10月份增长率高达78.3%，“十九大”大事件带动流量效应明显。

mUserTracker-2016-2017年传统新闻媒体用户规模变化

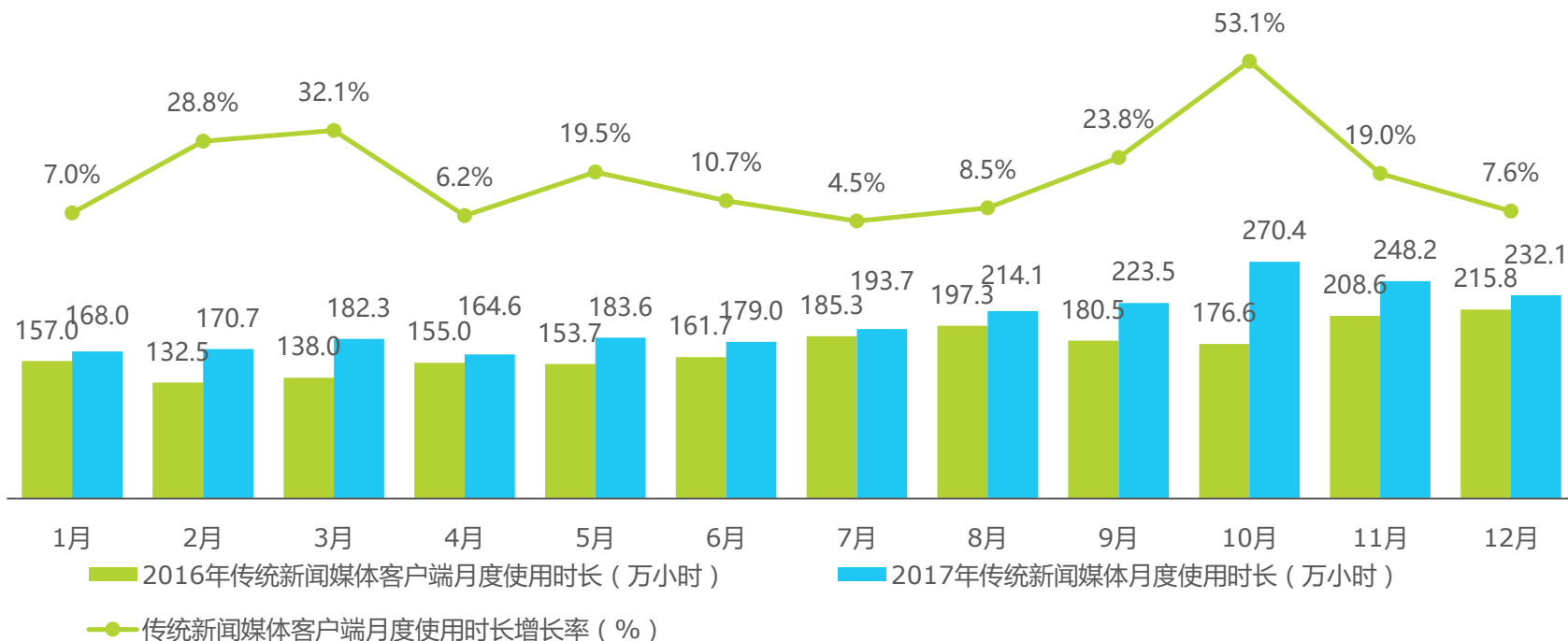


来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国传统新闻媒体用户粘性层面同样保持较高增长

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年传统新闻媒体用户使用时长依然保持可观的增长。越来越多的用户持续关注传统新闻媒体；内容多样化，推出短视频等使新闻不再枯燥、单一的创新点，都是成为用户使用时长增长的原因。

mUserTracker-2016-2017年传统新闻媒体用户使用时长

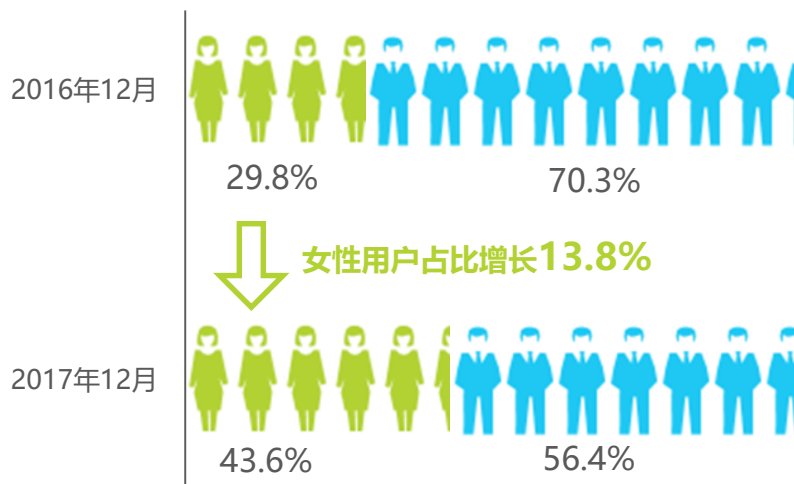


来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

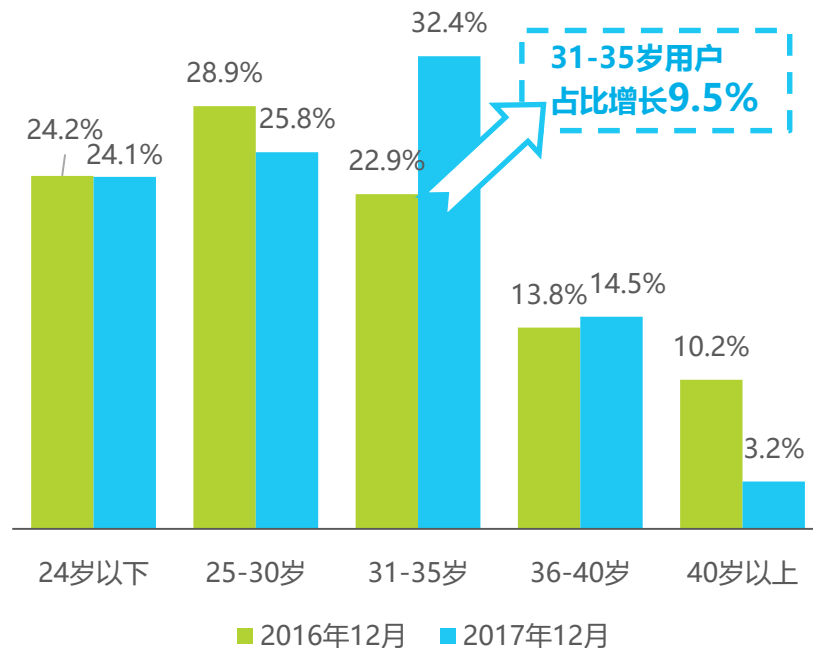
相比整体，传统新闻媒体客户端女性、中坚力量增长更为显著

2017年12月相比2016年12月，传统新闻媒体客户端用户规模中女性占比增长13.8%，31-35岁用户增长9.5%，增势超过新闻类媒体整体增长率。数据体现出传统新闻媒体男女用户比例更加平衡，用户结构趋于合理，用户营销价值进一步提高，有利于促进传统新闻媒体的商业化进程。

mUserTracker-2016年 VS 2017年 中国传统新闻媒体客户端用户性别分布



mUserTracker-2016年 VS 2017年 中国传统新闻媒体客户端用户年龄分布



来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

强化平台化发展，推动资源共享、优势互补、融合发展是关键

2018年中国传统新闻媒体发展趋势



提高短视频质量

- ✓ 短小：控制视频时长
- ✓ 精悍：提取新闻核心观点

“短小精悍”会成为传统媒体视频的特色，通过自身内容优势选取核心观点，在控制视频时间的基础上将视频做的精彩。



平台化发展驱动媒体融合

- ✓ 媒体融合发展为“龙头”
- ✓ 平台化发展拓展内容分发渠道

央视新闻、新华社、人民日报等传统新闻媒体积极推进媒体深度融合，实现流程再造；更通过搭建新媒体开放平台，进一步强化作为国家级媒体在媒体融合中的领军作用，开创融合发展的新业态



抓住年轻人群的情感导向

- ✓ 爱国氛围愈加浓烈
- ✓ 对国家大事的求知欲越来越高

国家的繁荣昌盛离不开年轻一代的爱国情怀。对于年轻一代来说，这是个极盛的时代，也是爱国热情最浓厚的时代。抓住年轻一代情感导向，便可化优势为胜势。



打造特色IP

- ✓ 时政、财经类新闻内容优势巨大
- ✓ 权威性首屈一指

传统新闻媒体依然能在新闻行业有一席之地，其独特的新闻采编权及权威性都是优势。抓住优势，扩大优势正是传统新闻媒体需要做的。



VR/AR，多屏/分屏等技术应用

- ✓ 提升用户对于新闻的感受及认知
- ✓ 新技术的体验增加用户好奇心

最初的新闻从纸媒，广播传播到现在的网络传播，无外乎是为用户提供更快捷便利的优势，但却都停留在文字，视频方面；倘若加入VR等技术增强新闻的代入感，必将成为行业领导者。

资讯行业：技术驱动，内容取胜

1

传统媒体：走进融媒体新时代

2

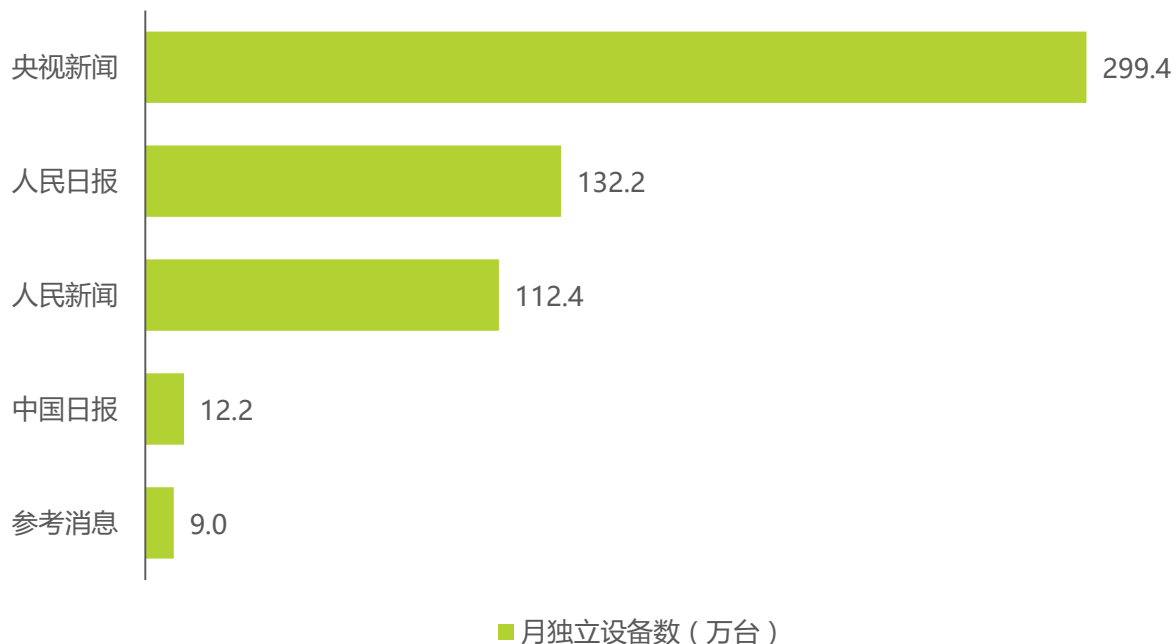
央视新闻客户端案例解析

3

央视新闻客户端在传统媒体中占据主导地位，月度用户规模接近300万

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年12月央视新闻客户端月度覆盖人数在传统新闻媒体中位居第一。传统新闻媒体中，央视新闻勇于创新，大胆变革新闻形式使其在客户端用户规模方面领先同类媒体。

mUserTracker-2017年12月中国传统新闻资讯客户端
用户规模 TOP5

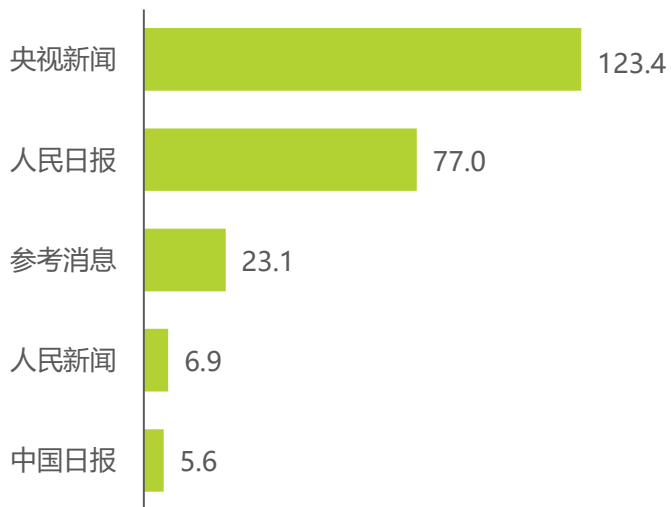


来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

内容的多样性使得用户在央视新闻客户端的分配时间也更长

艾瑞咨询mUserTracker数据监测显示，2017年12月央视新闻客户端月度使用时长在传统新闻媒体中位居第一。依托央视强大内容资源，多元化呈现内容，权威、快速报道重大事件是用户访问央视新闻客户端的重要因素，另外，创新优质的节目内容更是吸引用户的关键，例如从记录习总书记人生轨迹的《初心》到展现祖国壮丽山河的《鸟看中国》；从采用移动直播，万向鹰眼技术的《沙场点兵》到多路记者持续跟进“十九大”召开等展现中国风采、贴近大众、与大众生活息息相关的节目内容备受喜爱。

mUserTracker-2017年12月中国传统新闻资讯客户端用户粘性 TOP5



■ 月总使用时长 (万小时)

来源：mUserTracker.2017.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

2017年观众对优质节目内容的评价热词

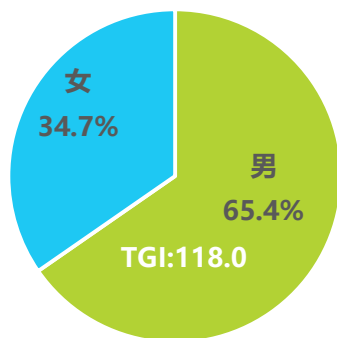


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

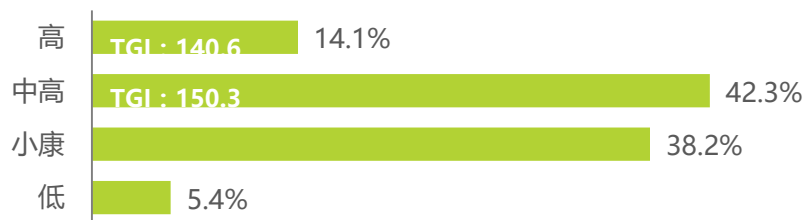
用户层面：央视新闻客户端社会中坚力量，中高收入群体特征明显

央视新闻客户端用户人群中，男性用户占比65.4%。中青年用户占比较高，其中25到35岁的用户占整体用户的56.9%。与整体网民相比，央视新闻客户端的用户中高收入人群占比较高。

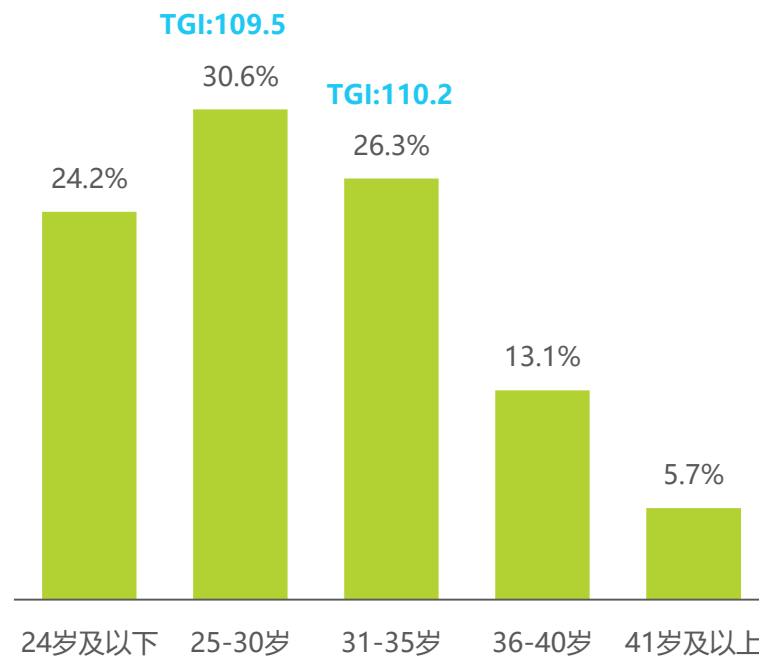
MediaPlanner-2017年中国央视新闻客户端用户性别分布



MediaPlanner-2017年央视新闻客户端用户收入状况



MediaPlanner-2017年中国央视新闻客户端用户年龄分布



来源：艾瑞咨询用户画像产品Media Planner。

来源：艾瑞咨询用户画像产品Media Planner。

央视新闻独特优势

政策

国务院、工信部、广电总局等部委在16-17年期间**推出若干关于互联网传媒业发展的条例与意见**，均肯定了其经济建设与人民生活中愈发关键的地位。2017年“十九大”报告中强调营造清朗网络空间，同时也在推动媒体融合，建设主流新媒体方面指出了明确方向。优质内容生存环境得到改善，传统媒体的内容优势将得到进一步发挥。

央视新闻频道24小时滚动直播支撑及**成规模的海外记者站**为内容提供强有力支持。独家的内容采编权与权威性是观众更加青睐央视新闻客户端的稳固基础。而新技术融合，推出创新产品更为其提供了发展助推器。《乌看中国》推出了**竖版方屏微视频**呈现全国各地的候鸟在空中飞翔，场面蔚为壮观。《沙场点兵》增加**万向鹰眼与移动直播**的创新方式。

内容

渠道

央视新闻坚持“移动优先”战略，在渠道多样化方面积极布局，构建了**“两微一端”加央视新闻移动网**的新媒体矩阵，使得越来越多的用户投身到央视新闻的怀抱中，截至2017年11月底，“央视新闻”新媒体用户突破3.45亿。与此同时，央视新闻移动网面向全国广电机构开放矩阵号，将自身打造为移动端的融媒体内容聚合平台。

2017年10月“十九大”的召开凸显了央视新闻客户端在时政新闻领域的重要地位，根据艾瑞产品mUserTracker的监测显示，**该月用户量同比增长53.1%**。这一数据充分表明，在大事件上用户对第一手资讯的需求，同时也展现出央视新闻客户端在大事件上较为突出的媒体影响力。

大事件

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

生活梦想 科技承载
TECH DRIVES BIGGER DREAMS

